

**Jobtitel:**

**International Key Account Manager** (M/W/D)

**Wohnort:**

Deutschland

**Vertriebsregion:**

Zentral Europa

**Berichtet an:**

Vice President Sales

**Mandant:**

Unser Mandant ist einer der weltweit führenden Etikettenhersteller mit einem Jahresumsatz von über 500 Mio. EUR.

**Aufgaben:**

- Internationale Betreuung eines Key Accounts
- Verantwortung für Angebote und Preisvergabe von Aufträgen bzw. Angebotskalkulationen und deren Freigabe im Rahmen der Befugnisse
- Umsatzplanung nach Marktinformationen und Einhaltung dieser Ziele
- Organisation und Vorbereitung von Besuchen sowie kompetente weltweite Beratung
- Laufender Abgleich mit den Fachbereichen in Bezug auf anstehende Projekte
- Ausarbeitung und Weitergabe von Informationsunterlagen für das Auftragszentrum sowie Unterstützung bei deren Termin- und Produktionsplanung
- Erarbeitung von Lieferverträgen in Zusammenarbeit mit der Fachbereichsleitung
- Mitarbeit bei der Erarbeitung von Vertriebsstrategien
- Mitglied in verschiedenen Arbeitsgruppen sowie fachbezogenen Projekten
- Steigerung von Umsatz und Ertrag im Rahmen der vereinbarten Ziele und der Marktsituation – Entwicklung über Markttrend
- Enge Zusammenarbeit bzw. Schnittstelle zwischen Vertriebsbereichen und Produktion / Technik
- Ihre Reisetätigkeit beträgt ca. 60%.

**Kontakt**

KNOX GmbH  
Neuer Wall 71  
20354 Hamburg  
T +49 (0)40 18 05 64 18  
[hr@knox-gmbh.com](mailto:hr@knox-gmbh.com)  
[www.knox-gmbh.com](http://www.knox-gmbh.com)

**Fachkompetenzen:**

- Wenn möglich abgeschlossenes technisches oder wirtschaftswissenschaftliches Studium
- Mehrjährige Berufserfahrung im beratungsintensiven Vertrieb von Etiketten, oder dem Vertrieb von bedruckten Packmitteln zu Großkunden
- Gute Englisch- und Deutschkenntnisse
- Intensive Reisebereitschaft
- Einen sicheren Umgang mit MS Office und einem ERP System (SalesForce)

**Sozialkompetenzen:**

- Verhandlungsgeschick
- Ergebnis- und Kundenorientierung
- Teamgeist und Führungskompetenz
- Selbstständigkeit
- Selbstdisziplin und Eigenorganisation
- Setzen von Prioritäten
- Motivationsfähigkeit

<b>Vertragsart:</b>	Unbefristeter außertariflicher Vertrag
<b>Probezeit:</b>	6 Monate
<b>Geschäftswagen:</b>	ja
<b>Arbeitsbeginn:</b>	schnellst möglich